

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „TE IUBESC KFC”

SECTIUNEA 1. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paga oficiala de TikTok KFC Romania (<https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), in baza prevederilor acestui regulament.

1.2 Campania se desfasoara in perioada 6 august 2026, ora 16:00 – 16 august 2026, ora 23:59 („Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 2. MECANISMUL CAMPANIEI

2.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului Cadru;

(ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioada concursului, mentionat la Sectiunea 2 de mai sus;

(iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.tiktok.com;

(iv) Participantul trebuie sa acceseze [pagina](#) personala de TikTok in perioada concursului si sa posteze o declaratie vizuala de tip video sau imagine cu tag catre @kfcromania si hashtag-ul #rizzkfcup prin care face o declaratie

(v) Participantul trebuie sa fie sau sa devina (in cazul in care nu este deja) urmaritor al Paginii Campaniei pe care doreste sa se inscrie in Campanie;

(vi) Un Participant unic are dreptul la o inscriere in cadrul Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri pe aceeasi Pagina a Campaniei, efectuate de catre un singur participant in cadrul aceleiasi Activari a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

(vii) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;

(viii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

2.2 Nu sunt acceptate alte inscrieri decat cele care reprezinta specificatiile anterior mentionate la articolul 2.1, punctul iv), de mai sus.

2.3 Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

2.4 Dupa datele limita de primire a inscrierilor in cadrul Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 3. PREMIILE CAMPANIEI

3.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Golden Ticket Meniu 5 Crispy Strips Mediu cu bautura la alegere	3	44,5	3,471

3.2 Specificatiile premiilor:

- Premiul poate fi utilizat o data pe saptamana, timp de 6 luni
- Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu.
- Pentru participarea la evenimentele alese, castigatorii premiilor trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

SECTIUNEA 4. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

4.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizarea postarilor, corespunzatoare Paginii Campaniei pe care se desfasoara Activarile Campaniei. In total, se vor organiza 3 jurizari de catre Organizatorul Concursului.

4.2 Jurizarea corespunzătoare Campaniei se va realiza de către Organizator, în data 16.08.2026.

4.3 Fiecare câștigător va primi un premiu.

SECȚIUNEA 5. VALIDAREA ȘI PUBLICAREA CÂȘTIGATORILOR. INTRAREA ÎN POSESIE A PREMIILOR

5.1 Participanții care au fost desemnați câștigători vor fi anunțați de Organizator printr-un comentariu postat în cadrul secțiunii de comentarii a postării prin care s-a anunțat Activarea Campaniei în care câștigătorul s-a înscris. Câștigătorii trebuie să transmită, în termen de 24 de ore de la momentul postării comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis către TikTok KFC România confirmare cu privire la dreptul de participare în cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru, nume, prenume, data nașterii, număr telefon și adresă e-mail.

5.2 În cazul în care Participantul nu transmite prin mesaj privat, în termen de 24 de ore de la momentul postării comentariului Organizatorului, informațiile menționate anterior, va fi invalidat.

5.3 După finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validării. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament.

5.4 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra premiile în posesia sa și a le redistribui cum consideră.

5.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

5.7 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, în termen de aproximativ 2 zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

5.8 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele de e-mail indicate de către aceștia prin mesaj privat, ulterior încheierii procesului de validare al câștigătorilor, dar nu mai târziu de 1 zi anterior începerii evenimentului Nibiru.

5.9 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi validati, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

5.10 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

5.11 Organizatorul si/sau Agentia nu raspund pentru situatiile in care castigatorul nu primește premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.

SECTIUNEA 6. LIMITAREA RASPUNDERII

Fara a aduce atingere prevederilor Sectiunii 7 din Regulament, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea /nu va fi raspunzator pentru:

a) nicio reclamatie, de nicio natura, referitoare la premiile in oferite cadrul Campaniei, ulterioare primirii acestora de catre castigatori si nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decat cel potrivit specificatiilor premiului respectiv;

b) orice prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor cas gatorilor sau a altor persoane;

c) orice prejudicii (directe sau indirecte), suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite în timpul participarii la oricare dintre respectivele festivaluri si nu ofera garantii, de nicio natura, cu privire la capacitatea de participare din punct de vedere fizic/psihic la diverse activitati din cadrul festivalurilor, dupa caz;

d) oricare reprogramari pe alta perioada, si / sau pentru orice eventuale anulari ale festivalurilor si/sau restrictii impuse de organizatorul/ii festivalurilor;

e) imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a-l utiliza in perioada festivalurilor;

f) orice eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului, ivite ulterior confirmarii scrise de catre castigator a primirii acestuia.

În niciun fel de împrejurări, Organizatorul nu răspunde pentru conținutul postărilor publice ale participanților la Campanie și nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natură, ce ar putea fi provocate terților de respectivele postări.

Totodată, Castigatorii premiilor înțeleg și acceptă în mod expres și neechivoc faptul că își asumă întreaga responsabilitate cu privire la respectarea tuturor și oricărui regulamente/reguli/termeni și condiții care se vor aplica cu privire la organizarea și/sau desfășurarea evenimentului, atât în relația cu organizatorii respectivului eveniment cât și cu ceilalți participanți, astfel cum aceste regulamente sunt/vor fi puse la dispoziția participanților de către organizatorii respectivului eveniment.

Fără a aduce atingere oricărui prevederi din Regulament, Participanții acceptă în mod expres ca:

- i) sunt în întregime responsabili de conținutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram și TikTok. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile Instagram și TikTok pentru a instiga la încălcarea legislației de orice natură. În același timp, Participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza dreptul de a descalifica persoanele care nu respectă condițiile menționate anterior.
- ii) nu vor fi luate în considerare și nici nu vor fi publicate comentariile/textele care nu respectă condițiile impuse de lege (să nu fie materiale ilegale, periculoase, malicioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o încălcare flagrantă a dreptului de autor și nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).
- iii) paginile de Instagram și TikTok KFC România sunt moderate, iar orice tip de conținut necorespunzător și/sau legături cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi înlăturate, fără a fi necesară notificarea Participantului sau prezentarea unei explicații. Participantul va fi exclus din concurs și implicit va pierde orice posibilitate de a utiliza premiile oferite în cadrul Concursului.

SECȚIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 În cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, în plus față de categoriile prelucrate pentru Participanți și menționate în cadrul Regulamentului:

a. Nume;

b. Prenume;

c. Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei);

d. Numar de telefon;

e. Adresa de e-mail;

f. Calitatea de castigator nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Paginile Campaniei(conform prevederilor legale in domeniu);

7.2 Corespondenta privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care Castigatorul s-a inscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, se va sterge de indata ce procesul de validare a fost finalizat.