

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“KFC SmartStoc”

(Perioada Campaniei: 29 februarie 2024, ora 10:00 – 8 mai 2024, ora 23:59)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1. Organizatorul Campaniei promotionale “KFC SmartStoc”, denumita in continuare “**Campania**” este U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790

2. Campania promotionala “KFC SmartStoc”, se desfasoara prin intermediul:

(A) Agentiei B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, Cod unic de inregistrare 8084031, (denumita in continuare “Agentia”), ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului Campaniei, precum si care va opera baza de date cu caracter personal a Participantilor la Campanie, colectate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, in calitate de Imputernicit al Organizatorului,

(B) si prin intermediul agentilor MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, si MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputerniciti ai Agentiei si/sau Sub-Imputerniciti (denumite in cele ce urmeaza “Sub-Imputerniciti”).

SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul www.kfc.ro/smartstoc (**accesibil si de pe tableta sau telefon mobil**) sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa de corespondenta din Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, Bucuresti sau la adresa de e-mail concurs@kfc.ro sau in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei.

- 2.3** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi oricand Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public pe website-ul www.kfc.ro/smartstoc (accesibil si de pe tableta sau telefon mobil), cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului pe adresa concurs@kfc.ro, precum și pe adresa de corespondenta a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanti, nr. 239, camera 5, etaj 2, sectorul 1, Bucuresti.
- 2.4** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.5** Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru Participanti. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.
- 2.6** Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea prezentei Campaniei si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acesteia mentionata mai sus, daca, oricand pe durata Campaniei, activitatea Organizatorului va fi inchisa sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia restrictiilor legale in contextul situatiilor sanitare (de ex. epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente) pe fondul prelungirii starii de alerta sau instituirii, dupa caz, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1** Campania este organizata pe teritoriul Romaniei, in toate restaurantele KFC din Romania, incluzand restaurantele din benzinariile Rompetrol, serviciile de kiosk, drive-thru, click&collect, call center, delivery si agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt) si in mediul online, prin intermediul website-ului www.kfc.ro/smartstoc (denumit in continuare “**website-ul Campaniei**”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Pentru claritate, Campania se aplica si comenzilor efectuate pe website-ul si aplicatia de mobil ale Organizatorului, precum si pe website-urile si aplicatiile de mobil ale agregatorilor (Glovo, Tazz by Emag si Bolt), daca aceste comenzi respecta termenii si conditiile prezentului Regulament.

- 3.2** Campania se desfasoara in perioada 29 februarie 2024, ora 10:00, inclusiv, ora Romaniei – 8 mai 2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei (denumita in continuare "**Perioada Campaniei**").

SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

- 4.1** Lista Produselor Participante in Campanie in restaurante, prin serviciul de click & collect si prin serviciul delivery, call-center si agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt):

Smart Menu: 2 Crispy Strips®, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

Smart Burger Menu: 1 Booster/Hot Booster, 3 Hot Wings®, 1 portie mica de cartofi prajiti, 1 racoritoare 0.3 L, 1 sos la alegere

- 4.2** Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante isi pierd aceasta calitate, Organizatorul nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.
- 4.3** Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE INSCRIERE

- 5.1** In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inceperii Campaniei si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 5.2** Inscrierea in Campanie presupune cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament precum si acordul Participantului.
- 5.3** Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 5.1;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.
 - (v) persoanele fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica;
- 5.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5** Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanie asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu,

Organizatorul are dreptul de a urmări în instanța respectivele persoane pentru recuperarea întregului prejudiciu cauzat. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat câștigător în cazul în care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a înscris utilizând date false sau încearcă să influențeze Campania prin modalități frauduloase sau nu respectă prevederile Regulamentului.

5.6 Participarea la Campanie trebuie să fie guvernată de bună credință și corectitudine.

5.7 Participantul trebuie să îndeplinească cumulativ toate obligațiile instituite în sarcina sa de prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

6.1.1 Pentru înscrierea validă în Campanie este necesar ca Participantul să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- (i) Să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 5 de mai sus;
- (ii) Să achiziționeze minimum un Produs Participant în Perioada Campaniei și să poată face dovada de achiziție, respectiv să păstreze bonul aferent achiziției;
- (iii) Să transmită unul sau mai multe Coduri unice promotionale de pe bonurile fiscale care atestă achiziția a minimum un Produs Participant, utilizând modalitatea de înscriere prevăzută la Secțiunea 6.2 de mai jos;
- (iv) Să păstreze bonul/bonurile aferente înscrierilor, în original și nedeteriorat/e, pentru validare în caz de câștig;
- (v) Să realizeze înscrierea, respectiv transmiterea codurilor unice promotionale de pe bonurile fiscale exclusiv în Perioada Campaniei menționată la Secțiunea 3 de mai sus;
- (vi) Să utilizeze un număr de telefon mobil valid, personal, valabil în următoarele rețele de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi, valabil pentru transmiterea codului/lor pe website-ul Campaniei. Numerele de telefonie fixă sau din alte rețele mobile decât cele enumerate anterior nu vor fi luate în considerare, iar înscrierea nu va fi posibilă;
- (vii) Să completeze formularul de înscriere disponibil pe website-ul www.kfc.ro/smartstoc, dacă dorește să transmită codul/le prin intermediul website-ului Campaniei, astfel cum este detaliat în Secțiunea 6.2 de mai jos;
- (viii) Un Participant unic are dreptul la 3 înscrieri corecte/zi calendaristică și 5 înscrieri incorecte/zi calendaristică. Orice alt cod unic promotional introdus după primele 3 corecte într-o zi calendaristică va fi luat în considerare dacă va fi transmis ulterior, în perioada de desfășurare a Campaniei. Dacă se întâmplă ca Participantul să înscrie 5 coduri în mod greșit/incomplet/incorect, cu informații și/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior numărul de telefon se va bloca pentru toată ziua calendaristică respectivă, urmând ca deblocarea să se realizeze automat în următoarea zi calendaristică. În perioada în care numărul de telefon este blocat nu se pot înscrie coduri în Campanie. Acestea se vor putea transmite după deblocare.
- (ix) Codurile valide transmise după blocarea numărului nu își pierd valabilitatea, acestea putând fi înscrise doar dacă vor fi retrimise într-un moment ulterior deblocării

numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in Perioada Campaniei.

(x) Un Participant unic este definit de acelasi numar de telefon indiferent de modalitatea inscrierii codului unic promotional.

6.1.2 Acelasi cod unic promotional poate fi transmis o singura data. In cazul in care acelasi cod unic promotional va fi receptionat de catre Organizator de pe doua sau mai multe numere de telefon mobil diferite, acesta va fi luat in considerare doar pentru numarul de telefon corespunzator primei inscrieri, ordinea inscrierilor fiind cea cronologica raportata la ora receptiei in baza de date a Organizatorului si nu la momentul trimiterii codului unic promotional.

6.1.3 Daca un Participant trimite consecutiv 5 sau mai multe mesaje de inscriere ce contin coduri eronate, incomplete, informatii si/sau orice alte caractere suplimentare sau care au mai fost trimise anterior, dupa caz, acestuia i se va bloca accesul la inscrierea in Campanie, in sensul ca acele coduri transmise ulterior restrictionarii numarului de telefon nu vor fi luate in considerare; Participantul va primi un mesaj de raspuns conform articolului 6.3. Accesul la inscrierea in Campanie va fi blocat pentru toata ziua calendaristica respectiva, urmand ca deblocarea sa se realizeze automat.

6.1.4 Codurile valide transmise dupa blocarea numarului nu isi pierd valabilitatea, acestea putand fi inscise doar daca vor fi retrimise intr-un moment ulterior deblocarii numarului de telefon, respectiv cu respectarea celorlalte conditii din prezentul Regulament si numai in perioada Campaniei.

6.1.5 Pe baza aceluiasi cod unic promotional inscris, Participantul poate castiga maximum un premiu garantat.

6.2 Modalitatea de inscriere in Campanie

Participantii pot participa la Campanie **Online** - prin accesarea website-ului www.kfc.ro/smartstoc in perioada 29 februarie 2024, ora 10:00 – 8 mai 2024, ora 23:59, dupa cum urmeaza:

I.A. Pentru a inscrie un cod in Campanie, Participantul trebuie isi creeze un cont sau sa se logheze daca are deja un cont. Pentru a crea un cont pe website-ul Campaniei se vor completa urmatoarele campuri si bife:

Camp 1 Nume*

Camp 2 Numar de telefon*

*Camp 3** Adresa de e-mail*

Camp 4 Parola*

Camp 5 Confirma Parola*

Toate campurile marcate cu „*” sunt obligatorii, iar necompletarea lor sau completarea cu informatii/date false sau incorecte si/sau incomplete duce la imposibilitatea de inscriere si participare in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Campul marcat cu „**” este optional.

I.B. Participantului i se va solicita sa confirma ca are varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, ca a citit, a inteles si este de acord cu prevederile prezentului Regulament, respectiv a citit si a inteles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regasita in

Anexa 1 la Regulament, precum și ca a citit și a înțeles Termenii și Condițiilor website-ului, prin bifarea corespunzătoare, numai după citirea documentelor, a următoarelor casute:

*o Confirm că am peste 18 ani**

*o Confirm că am citit și sunt de acord cu Termenii și Condițiile acestui website**

*o Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu prevederile Regulamentului Oficial al Campaniei promoționale "KFC SmartStoc"**

*o Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal regăsită în Anexa 1 la Regulament**

*o Optional. Doresc să primesc informații privind produsele și serviciile, campaniile, ofertele KFC prin intermediul e-mailului (abonare la newsletter).***

Toate casutele marcate cu „*” sunt obligatorii, iar nebifarea lor duce la imposibilitatea de înscriere și participare în Campanie.

Casuta marcata cu „” este optional.**

Ulterior, Participantul va putea accesa contul sau dedicat prezentei Campanii unde va regăsi: numărul total de coduri înscrise în Campanie, codurile de revendicare pe care le-a câștigat, cu care poate merge ulterior în restaurant pentru a beneficia de premiu. Contul este disponibil pe website-ul Campaniei, pe durata acesteia, ulterior încetării, contul și datele asociate acestuia se vor șterge.

• Participantul trebuie să transmită cel puțin un cod unic promoțional disponibil pe bonul fiscal corespunzător achiziționării a minimum un Produs Participant, în câmpul:

•Înscrie codul*

***Câmpul este obligatoriu, iar necompletarea acestuia duce la imposibilitatea înscrierii și participării în Campanie.**

6.3 Validarea codurilor

6.3.1 Pentru fiecare înscriere, Participantul va primi un mesaj de răspuns prin intermediul website-ului Campaniei, după cum urmează:

(i) codul a fost trimis în afara Perioadei Campaniei (înainte de începerea Campaniei):
Încă puțin și poți să pui deoparte câte Smart Stocuri vrea pofta ta. Campania începe pe 29.02.2024, ora 10:00.

(ii) codul trimis este corect:
Ești Smart, ai Smart Stocuri. Continuă să pui deoparte. E cea mai #pebune investiție pentru pofta ta. Poți folosi codul xxxxxx pentru a cumpăra un Smart Menu sau Smart Burger Menu la doar 19.9 lei în orice restaurant începând cu data de 9 mai, până pe 7 iunie 2024.

(iii) Dacă un Participant înscrie mai mult de 3 coduri corecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu următorul conținut:
Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 3 coduri corecte înscrise într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!

- (iv) Daca un Participant inscrie mai mult de 5 coduri incorecte/zi, Participantul va primi un mesaj cu urmatorul continut:
Ne pare rău, dar ai depășit limita maximă de 5 coduri incorecte înscrise într-o zi. Te așteptăm și mâine cu noi înscrieri. Succes!
- (v) Daca acelasi cod este trimis de mai multe ori:
Acest cod a mai fost folosit. Așa-i când vii des la KFC, se mai încurcă bonurile. Te așteptăm cu cel corect.
- (vi) Codul trimis nu este valid:
Ops! Verifică dacă ai introdus corect codul.
- (vii) cod trimis dupa incheierea Campaniei:
Campania s-a încheiat, stocurile rămân. Dacă ai vouchere în contul tău, hai la KFC să le revendici până pe 07 iunie 2024.

6.3.2. Participantii au obligatia de a pastra, in original, in stare buna, lizibila si nedeteriorata, bonul fiscal aferent achizitiei si pe care este mentionat codul unic promotional pe care l-au inscris in Campanie pentru verificarea acestuia in vederea validarii in calitate de castigatori ai premiilor oferite in cadrul Campaniei. In cazul in care Participantul declarat castigator nu poate prezenta bonul fiscal aferent achizitiei si pe care se regaseste codul unic promotional inscris in Campanie si care atesta ca Participantul a achizitionat Produs/e Participant/e, respectivul Participant nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.

6.3.3 Nu vor fi luate in considerare inregistrările transmise in urmatoarele conditii:

- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile ce nu contin codul unic promotional regasit pe bonul fiscal care sa ateste achizitia Produsului/Produselor Participant/e conform acestui Regulament Oficial, scris/e corect si complet;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal pe care sa se poata identifica clar Produsul/le Participant/e achizitionate si/sau data de emitere a bonului fiscal;
- daca Participantii utilizeaza numere de telefon nevalabile, nealocate, care nu pot fi identificate sau nu apartin uneia dintre retelele de telefonie mobila indicate (Telekom, Orange, Digi sau Vodafone);
- folosirea de numere scurte sau de pe internet nu va fi luata in considerare.
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

6.3.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea numarului de telefon folosit pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor inscrise in Campanie.

6.3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor (8 mai 2024, ora 23:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor in Campanie.

6.3.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

SECTIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI

7.1 In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii garantate:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA
1	Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei	1.000.000	5.6 lei	5.600.000

7.2 Valoarea totala comerciala a premiilor este de 5.600.000 lei, TVA inclus.

7.3 Premiile ce constau in Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei pot fi utilizate oricand in perioada 09.05.2024 – 07.06.2024, in toate restaurantele KFC de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casa de marcat (comenzile la kiosk, prin KFC Delivery sau prin agregatori sunt excluse) si exclusiv in perioada anterior mentionata.

Fiecare Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei ofera pret special de achizitie de 19.90 lei in loc de 25.5 lei pentru un Smart Menu/ Smart Burger Menu achizitionat in perioada 09.05.2024 – 07.06.2024.

Revendicarea premiului/lor nu necesita o achizitie suplimentara celei a meniului Smart Menu/Smart Burger Menu la pret special de 19.90 lei.

7.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

7.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga oricate premii ce constau in Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90, in limita stocului disponibil.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Cele 1.000.000 premii ce constau in Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei se vor acorda in ordine cronologica a inscrierilor efectuate in Campanie. Astfel, premiile se acorda Participantilor ale caror prime 1.000.000 inscrieri sunt valide conform Regulamentului Oficial.

SECTIUNEA 9. VALIDAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

9.1 Castigatorii premiilor ce constau in Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei vor primi pe loc codurile de revendicare a acestora. Ulterior inscrierii efectuate pe www.kfc.ro/smartstoc, codul de revendicare se va afisa prin casuta pop-up, iar ulterior se va regasi in contul Participantului.

Castigatorii vor primi codul de revendicare castigat prin intermediul:

- (i) unui mesaj de tip pop-up;
- (ii) unui e-mail trimis la adresa de e-mail utilizata la inscrierea in Campanie, daca participantul a ales sa completeze acest camp cu o adresa de e-mail valida;
- (iii) in contul Participantului pe website-ul Campaniei, ca urmare a inscrierii.

9.2 Castigatorii premiilor:

a) trebuie sa pastreze in original si in stare buna, lizibila si nedeteriorata bonul fiscal aferent achizitiei Produsului/lor participant/e, care contine codul unic promotional in scris in Campanie si pe baza caruia a fost desemnat castigator.

La momentul revendicarii premiului bonul poate fi solicitat spre verificare de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

b) Pentru a verifica conditia privind varsta minima de participare, respectiv 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, personalul Organizatorului poate solicita actul de identitate pentru o verificare vizuala a varstei Castigatorului, la momentul revendicarii premiului.

9.3 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea mentiunilor din prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

9.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

9.5 Premiile ce constau in Voucher Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei pot fi revendicate oricand in perioada 09.05.2024 – 07.06.2024, in cadrul tuturor restaurantelor KFC de pe teritoriul Romaniei, exclusiv la casa de marcat, prin comunicarea codului de revendicare casierului care preia comanda acestora si respectand perioada de revendicare anterior mentionata. Voucherele pentru Smart Menu/ Smart Burger Menu la 19.90 lei nu pot fi revendicate prin intermediul serviciilor de kiosk, click& collect, call center, delivery si agregatori (Glovo, Tazz by Emag, Bolt). La momentul revendicarii premiului poate fi solicitat spre verificare bonul aferent achizitiei Produsului/lor participant/e, care contine codul unic promotional in scris in Campanie, de catre personalul Organizatorului din cadrul restaurantelor.

SECTIUNEA 10. TAXE SI IMPOZITE

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

10.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere in Campanie, contravaloarea achizitiei Produsului/lor Participant/e etc).

10.3 Orice alte cheltuieli de orice natura in legatura cu premiile castigate sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECTIUNEA 11. LIMITAREA RASPUNDERII

11.1 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza

din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

11.2 In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

11.3 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- (i) Achizitiile efectuate in afara Perioadei Campaniei ;
- (ii) Pierderea bonurilor fiscale inscrise;
- (iii) Bonuri fiscale deteriorate, incomplete, ilizibile, incorecte sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- (iv) Inregistrarile in Campanie ce contin un cod unic promotional scris gresit fata de cel de pe documentul original;
- (v) Defectiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniei;
- (vi) Pierderile sau intarzierile inscrierilor online, generate de defectiuni tehnice independent de vointa Organizatorului;
- (vii) Derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet cat si a serverelor ce gazduiesc website-ul, cat si alte servicii de care functionalitatea website-ului este dependenta, daca prin aceasta, website-ul nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- (viii) Inregistrarile online trimise in afara perioadei 29 februarie 2024, ora 10:00 – 8 mai 2024, ora 23:59;
- (ix) dInscrierile online care nu contin toate informatiile obligatorii;
- (x) Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale inscrise sau continutului acestora;
- (xi) Eventualele dispute legate de numarul de telefon / adresa de e-mail inscrise in Campanie;
- (xii) Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau intrarii in posesie a premiului;
- (xiii) Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;
- (xiv) Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- (xv) Situatiile in care castigatorii premiilor nu revendica premiile in perioada 09.05.2024 – 07.06.2024 si astfel pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xvi) Situatiile in care numarul de telefon de pe care este realizata inscrierea nu se afla in lista de operatori: Vodafone, Orange, Telekom sau Digi sau nu poate fi identificat sau apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc.) si ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie, daca este cazul;
- (xvii) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale furnizorilor de servicii de internet, din cauza aglomerarii retelelor de internet pe perioadele de trafic intens;

- (xviii) Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- (xix) Intreruperile / disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens; aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice si / sau intreruperile care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa smartphone-ului sau tabletei utilizate in inscrierea in Campanie;
- (xx) Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului / telefonului mobil de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului / telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant in scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- (xxi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:
 - a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor website-ului, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniei;
 - b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special;
 - c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

11.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul. Participantii vor suporta toate si oricare costuri de folosire a Internetului aferente inscrierii si participarii in Campanie.

11.5 Din momentul transmiterii codului necesar revendicarii premiului, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de castigatorul/ii acestui/or premiu/ii. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru oricare prejudicii, suferite de catre castigator/i, indiferent de natura acestor prejudicii, ulterior acestui moment.

- 11.6** In cazul in care Organizatorul constata ca, ulterior transmiterii codului necesar revendicarii premiului, Participantul castigator nu a indeplinit toate conditiile stipulate in prezentul Regulament, acesta isi rezerva dreptul de a-l invalida (cu consecinta invalidarii premiului), respectiv de a cere repunerea in situatia anterioara, prin reintrarea in posesia contravalorii premiului, precum si a cheltuielilor aferente suportate de Organizator, daca este cazul. In aceste circumstante, Organizatorului nu ii va putea fi retinuta raspunderea si nu va datora daune – interese pentru prejudiciu.
- 11.7** Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior incheierii acestei Campanii.
- 11.8** Participantii accepta cu titlu in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta Castigatorilor premiilor Campaniei, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanie, precum si validarii si acordarii Premiilor.
- 11.9** Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care decide, din orice motive, sa nu suplimenteze numarul de premii alocate, in perioada de desfasurare a Campaniei.
- 11.10** Imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a intra in posesia premiului sau de a-l utiliza exonereaza Organizatorul de orice raspundere.
- 11.11** Participantii accepta in mod expres, neechivoc si cu titlu definitiv faptul ca pentru castigatori nu este asigurat transportul din localitatea de domiciliu sau resedinta pana la niciunul dintre restaurantele KFC din Romania de unde castigatorii vor revendica premiile si nici intors, toate si oricare costuri de deplasare la si de la restaurantul ales fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.
- 11.12** Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul Participantului care respecta prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 12.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 13. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- 13.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

- 13.2** Totodata, Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite, ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului. In acest caz, Organizatorul va publica Actul Aditional la Regulamentul Campaniei prin care informeaza suspendarea perioadei Campaniei, cu 24h inainte de aplicabilitatea Actului Aditional.

I. SECTIUNEA 14. CONTESTATII SI LITIGII

- 14.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale **KFC SmartStoc** prin email la adresa concurs@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1, pana la data de 07 iunie 2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.
- 14.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale "KFC SmartStoc"

("Campania")

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

Datele cu caracter personal ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date („GDPR”).

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre:

U.S. FOOD NETWORK S.A. („Organizatorul”) inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul social in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, camera 5, et. 2, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/24660/1994, cod unic de inmatriculare RO6645790, (denumita in continuare "Operatorul"), prin intermediul urmatoarelor agentii:

B.V McCann-Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, S Calea Floreasca, NR. 165, BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/590/1996, atribut fiscal RO 8084031, („Agentia”) in calitate de Imputernicit al Operatorului,

agentiei MRM PARTENERI S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr J40/4017/2003, Cod unic de inregistrare RO15300138, in calitate de Imputernicit al Agentiei (denumita in continuare "Sub-Imputernicit")

si agentiei MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/8295/2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917, in calitate de imputernicit al Agentiei (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit 2"),

ultimele doua in calitate de Sub-Imputerniciti al Operatorului (denumite in continuare „Sub-Imputernicitii”).

Datele de contact ale Operatorului pentru informatii/nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate („Participantii”) cu privire la datele cu caracter personal prelucrate in Campaniei sunt urmatoarele:

U.S. FOOD NETWORK S.A., adresa: Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, camera 5, Sector1, email: protectiadatelor@kfc.ro.

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal atat pentru Participantii, cat si pentru castigatori:

- (i) Nume;
- (ii) Numar de telefon;
- (iii) Adresa de e-mail, doar pentru participantii care decid sa o completeze in formular, campul fiind optional;

(iv) Parola cont

3. Scopurile prelucrării și Temeiurile juridice ale prelucrării

3.1. Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

(i) organizării și desfășurării Campaniei;

(ii) desemnării și validării câștigătorilor;

(iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

3.2. Datele transmise de participant și câștigatori menționate la punctul 2 din prezenta Anexă vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și înscrierea în Campanie echivalea cu executarea unui contract, art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

3.3. Conturile Participanților de pe website-ul Campaniei precum și datele asociate nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele menționate la art. 3.1 de mai sus, nici pe durata Campaniei, nici ulterior încetării până la data ștergerii lor. În cont se vor regăsi: numărul total de coduri înscrise în Campanie, codurile de revendicare pe care le-a câștigat, cu care poate merge ulterior în restaurant pentru revendicare premiu.

3.4. Dacă este cazul, înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura și verifica buna gestionare a organizării și desfășurării campaniei (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6(1) f) din GDPR).

3.5. De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

(i) soluționarea oricărui plângerii în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniei și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea în instanță și/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor încălcări, realizarea diverselor rapoarte, analize și studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate și succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, în conformitate cu art. 6(1) f) din GDPR);

(ii) obligații legale aferente legislației financiar contabile, activități de arhivare, dacă sunt cerute de legislație (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c din GDPR);

(iii) informații privind produsele și serviciile, campaniile, ofertele KFC doar dacă Participanții și-au exprimat consimțământul, la momentul înscrierii, prin bifarea casutei corespunzătoare și au completat câmpul adresă de e-mail (consimțământ, conform art. 6 (1) lit. a) din GDPR);

3.6 Consimțământul acordat poate fi revocat oricând, atât în timpul Campaniei, cât și după încetarea acesteia, pe termen nelimitat. Pentru revocarea consimțământului, se va transmite o cerere în acest sens Organizatorului.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - B.V McCann Erickson SRL, cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, cod unic de inregistrare RO 8084031 si Sub-imputernicitului MRM PARTENERI S.R.L. cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, NR. 165; BIROU 2, ETAJ 8, Sector 1, Cod unic de inregistrare RO15300138 si Sub-imputernicitului MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul in Str. Sirluiului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, Cod unic de inregistrare RO13351917, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi dezvaluite, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

a) personalului societatii mama a Operatorului (SPHERA FRANCHISE GROUP S.A., societate de nationalitate romana, cu sediul social si de corespondenta in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457, cu atributii in organizarea Campaniilor;

b) agentii sau furnizorii de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernitici in vederea organizarii Campaniei;

c) societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului ori Subimputernitici in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;

d) alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Cu exceptia categoriilor de mai sus, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la data finalizarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Conturile Participantilor de pe website-ul Campaniei precum si datele asociate acestora se vor sterge in maximum 60 de zile de la incetarea Campaniei.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

Cu privire la comunicările privind produsele și serviciile, campaniile, ofertele KFC, vom păstra adresa de e-mail în baza de date atât timp cât abonarea ta este activa, in concret pana la

momentul retragerii consimtamantului; din momentul în care primim cererea ta de dezabonare, vom dezactiva trimiterea de newslettere către adresa ta de e-mail; moment la care, adresa de e-mail va fi ștearsa din baza de date cu privire la abonații pentru comunicări de marketing ale Societății;

6. Drepturile persoanelor vizate

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul informează Participanții cu privire la drepturile de care aceștia beneficiază, în calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, în orice moment, atunci când prelucrarea se întemeiază pe consimtamant, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita ștergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restricționarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile prevăzute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții își pot exercita drepturile menționate printr-o cerere adresată Operatorului la adresa din București, Calea Dorobanților nr.239, et.2, camera 5, Sector 1, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

7. Protecția datelor cu caracter personal aparținând minorilor

Întrucât la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Campaniei, nu vor fi prelucrate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/un Imputernicit primește date cu caracter personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/distrugă imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând Participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9. Modificarea informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta

drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

In masura in care in cadrul campaniei, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii Campaniei si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.