

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Giveaway KFC x K-POP DAYS @ NIBIRU”

SECTIUNEA 1. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

1.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/> si <https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), in baza prevederilor acestui regulament.

1.2 Campania se desfasoara in perioada 27 iulie 2026, ora 17:00 – 29 iulie 2026, ora 16:00 („Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 2. MECANISMUL CAMPANIEI

2.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului Cadru;

(ii) Inscrierea se va face exclusiv in perioada concursului, mentionat la Sectiunea 2 de mai sus;

(iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.instagram.com si/sau www.tiktok.com;

(iv) Participantul trebuie sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> si/sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, in perioada concursului si sa scrie intr-un comentariu de tip text, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii dedicate Activarii Campaniei in care doreste sa se inscrie si sa raspunda la intrebarea “Ce melodie K-POP merge cel mai bine cand mananci KFC?”;

(v) Participantul trebuie sa fie sau sa devina (in cazul in care nu este deja) urmaritor al Paginii Campaniei pe care doreste sa se inscrie in Campanie;

(vi) Un Participant unic are dreptul la maximum 2 inscrieri in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, cate una pe fiecare dintre Paginile Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri pe aceeasi Pagina a Campaniei, efectuate de catre un singur participant in cadrul aceleiasi Activari a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

(vii) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;

(viii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

2.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 2.1, punctul iv), de mai sus.

2.3 Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

2.4 Dupa datele limita de primire a inscrierilor in cadrul Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 3. PREMIILE CAMPANIEI

3.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie K-POP Days 2026	30	440	13,200

3.2 Specificatiile premiilor:

- Participantul poate accesa evenimentul K-POP Days din cadrul Nibiru. Detalii despre acesta pot fi gasite pe site-ul oficial: <https://nibiru.net>
- O invitatie ofera acces general in cadrul evenimentului K-POP din cadrul Nibiru, pentru o persoana.
- Orice alte cheltuieli in legatura cu premiul, cu exceptia invitatiei pe baza careia se face accesul, de exemplu, dar fara a se limita la transport, cazare, consumatie etc., vor fi in sarcina exclusiva a castigatorilor
- Pentru participarea la evenimentele alese, castigatorii premiilor trebuie sa respecte regulile Organizatorului evenimentului si este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

3.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

3.4 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

3.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 4. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

4.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizarea comentariilor, corespunzatoare celor 2 Pagini ale Campaniei pe care se desfasoara Activarile Campaniei. In total, se vor organiza 15 jurizari de catre Organizatorul Concursului.

4.2 Jurizarea corespunzatoare Campaniei se va realiza de catre Organizator, in data 29.07.2026.

4.3 Fiecare castigator va primi 2 premii.

SECTIUNEA 5. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

5.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Activarea Campaniei in care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 24 de ore de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori): confirmare cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru, nume, prenume, data nasterii, numar telefon si adresa e-mail.

5.2 In cazul in care Participantul nu transmite prin mesaj privat, in termen de 24 de ore de la momentul postarii comentariului Organizatorului, informatiile mentionate anterior, va fi invalidat.

5.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

5.4 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea condițiilor de validare descrise în prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fără nicio despăgubire din partea Organizatorului.

5.5 Dacă un premiu nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul își rezervă dreptul de a păstra premiile în posesia sa și a le redistribui cum consideră.

5.6 Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda premiile dacă Participanții desemnați câștigători nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie.

5.7 Anunțarea câștigătorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, în termen de aproximativ 2 zile de la data validării tuturor câștigătorilor.

5.8 Premiile vor fi expediate câștigătorilor la adresele de e-mail indicate de către aceștia prin mesaj privat, ulterior încheierii procesului de validare al câștigătorilor, dar nu mai târziu de 1 zi anterior începerii evenimentului Nibiru.

5.9 În cazul în care premiile sunt refuzate de către câștigători sau aceștia nu au putut fi validați, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

5.10 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de către Participanți nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.11 Organizatorul și/sau Agenția nu răspund pentru situațiile în care câștigătorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.

SECȚIUNEA 6. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Fără a aduce atingere prevederilor Secțiunii 7 din Regulament, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea /nu va fi răspunzător pentru:

a) nicio reclamație, de nicio natură, referitoare la premiile în oferite cadrul Campaniei, ulterioare primirii acestora de către câștigători și nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii și / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora și / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decât cel potrivit specificațiilor premiului respectiv;

b) orice prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;

c) orice prejudicii (directe sau indirecte), suferite de catre Castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite în timpul participarii la oricare dintre respectivele festivaluri si nu ofera garantii, de nicio natura, cu privire la capacitatea de participare din punct de vedere fizic/psihic la diverse activitati din cadrul festivalurilor, dupa caz;

d) oricare reprogramari pe alta perioada, si / sau pentru orice eventuale anulari ale festivalurilor si/sau restrictii impuse de organizatorul/ii festivalurilor;

e) imposibilitatea Castigatorului, din orice motive, de a-l utiliza in perioada festivalurilor;

f) orice eventuale dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului, ivite ulterior confirmarii scrise de catre castigator a primirii acestuia.

In niciun fel de imprejurari, Organizatorul nu raspunde pentru continutul postarilor publice ale participanilor la Campanie si nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natura, ce ar putea fi provocate terilor de respectivele postari.

Totodata, Castigatorii premiilor inteleg si accepta in mod expres si neechivoc faptul ca își asumă întreaga responsabilitate cu privire la respectarea tuturor si oricaror regulamente/reguli/termeni si conditii care se vor aplica cu privire la organizarea și/sau desfășurarea evenimentului, atat in relatia cu organizatorii respectivului eveniment cat si cu ceilalti participanti, astfel cum aceste regulamente sunt/vor fi puse la dispozitia participantilor de catre organizatorii respectivului eveniment.

Fara a aduce atingere oricaror prevederi din Regulament, Participantii accepta in mod expres ca:

- i) sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram si TikTok. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile Instagram si TikTok pentru a instiga la incalcarea legislatiei de orice natura. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza dreptul de a descalifica persoanelor care nu respecta conditiile mentionate anterior.
- ii) nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate comentariile/textele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare,

rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).

- iii) paginile de Instagram si TikTok KFC Romania sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a utiliza premiile oferite in cadrul Concursului.

SECTIUNEA 7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

7.1 In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:

- a. Nume;
- b. Prenume;
- c. Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei);
- d. Numar de telefon;
- e. Adresa de e-mail;
- f. Calitatea de castigator nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Paginile Campaniei(conform prevederilor legale in domeniu);

7.2 Corespondenta privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care Castigatorul s-a inscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, se va sterge de indata ce procesul de validare a fost finalizat.