

ANEXA NR. 2 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA

CAMPANIA PROMOTIONALA “KFZ editia 2”

Perioada Campaniei: 11 noiembrie 2025 – 04 decembrie 2025

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei promotionale “KFZ editia 2” este US Food Network SA, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/9570/2017, cod unic de inregistrare 37783734 (denumit in continuare "Organizatorul"). Campania promotionala “KFZ editia 2” se desfasoara prin intermediul Agentiei Lion Communication Services S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2000008295404, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare “Mediaposte Hit Mail”).

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/> si <https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), in baza prevederilor Regulamentului Cadru – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA coroborate cu prevederile prezentei Anexe.

2.2 Campania se desfasoara in perioada 11 noiembrie 2025– 04 decembrie 2025 („Perioada Campaniei”), prin intermediul a 4 activari, astfel:

- Activarea 1: Se va desfasura in data de 11.11.2025
- Activarea 2: Se va desfasura in data de 18.11.2025
- Activarea 3: Se va desfasura in data de 25.11.2025
- Activarea 4: Se va desfasura in data de 04.12.2025

(„Activarile Campaniei”)

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului Cadru;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv in datele specifice Activarilor Campaniei, mentionate la Sectiunea 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.instagram.com si/sau www.tiktok.com;
- (iv) Participantul trebuie sa acceseze cel putin una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> si/sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, in oricare dintre datele corespunzatoare Activarilor Campaniei si sa mentioneze intr-un comentariu de tip text, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii dedicate Activarii Campaniei in care doreste sa se inscrie, care este codul identificat in fotografia publicata de catre Organizator;
- (v) Un Participant unic are dreptul la maximum 2 inscrieri in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, cate una pe fiecare dintre Paginile Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri pe aceeasi Pagina a Campaniei, efectuate de catre un singur participant in cadrul aceleiasi Activari a Campaniei, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;

- (vi) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;
- (vii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;
- 3.2** Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 3.1, punctul iv), de mai sus.
- 3.3** Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.
- 3.4** Dupa datele limita de primire a inscrierilor in cadrul Activarilor Campaniei (07, 14, 22 si 27 noiembrie, orele 23:59:59) Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Jacheta varsity rosie	88	149.73	13176.24
2	Kendama Krom POP	24	174,4	4186
3	Lantisor telefon personalizat cu KFZ	256	104.8	21798.4
4	Palarie tip bucket hat	208	90	9582
5	Pop socket personalizat cu KFZ	224	47.91	10731.84
TOTAL				59474.48

- 4.2** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.
- 4.3** Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.
- 4.4** In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

- 5.1** Premiile Campaniei se vor acorda in ordine cronologica a inscrierilor valide efectuate de Participanti in cadrul fiecarei Activari a Campaniei. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata valida, trebuie sa respecte art. 3.1, iar raspunsul mentionat in vederea inscrierii sa fie corect.
- 5.2** In cadrul fiecarei Activari a Campaniei, corespunzator fiecarei Pagini a Campaniei, se vor acorda cate 100 de premii, astfel:
- 3 Premii ce constau in Kendama KROM POP X Original
 - 11 Premii ce constau in Jacheta varsity rosie
 - 32 Premii ce constau in Lantisoar telefon personalizat cu KFZ
 - 26 Premii ce constau in Palarie tip bucket hat
 - 28 Premii ce constau in Pop socket personalizat cu KFZ

Urmatorii 100 de Participanti, in ordine cronologica a inscrierilor valide efectuate pe fiecare dintre Paginile Campaniei in cadrul unei Activari a Campaniei, vor fi desemnati rezerve.

- 5.3** In cadrul fiecarei Activari a Campaniei se vor desemna, in total, 200 de castigatori (cate 100 de castigatori corespunzator fiecarei Pagini a Campaniei) si 200 de rezerve (cate 100 de rezerve corespunzator fiecarei Pagini a Campaniei).

SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 6.1** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Activarea Campaniei in care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori): confirmare cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru, nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, adresa livrare.
- 6.2** In cazul in care Participantul nu transmite prin mesaj privat, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, informatiile mentionate anterior, va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.3** Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/ invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4** Constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.5** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.6** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.7** Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 6.8** Premiile vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia prin mesaj privat, pe cheltuiala Organizatorului, o singura data, prin curier privat/posta, ulterior incheierii procesului de validare al castigatorilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data publicarii castigatorilor.
- 6.9** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori sau acestia nu au putut fi gasiti la adresa in vederea livrarii, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- 6.10** Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

Fara a aduce atingere prevederilor Sectiunii 7 din Regulament, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea /nu va fi raspunzator pentru:

- a) nicio reclamatie, de nicio natura, referitoare la premiile in oferite cadrul Campaniei astfel cum sunt identificate in cadrul art. 4.1 de mai sus, ulterioare primirii acestora de catre castigatori si nici pentru

durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii si / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora si / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decat cel potrivit specificatiilor produsului respectiv;

b) orice prejudicii, de orice natura, suferite de catre castigatori in legatura cu premiile oferite in cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale si/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi dezvaluite si prelucrate, in plus fata de entitatile mentionate in cadrul Sectiunii 8 a Reguamentului, si de catre **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917 in calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumita in cele ce urmeaza "Sub-Imputernicit"). Imputernicitul Operatorului in prezenta Campanie este Agentia Lion Communication Services S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 (denumit, in continuare, „Imputernicitul”).

8.2 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin Imputernicit si Sub-Imputernicit, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:

- a. Nume;
- b. Prenume;
- c. Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei);
- d. Numar de telefon;
- e. Adresa de e-mail;
- f. Adresa de livrare (in vederea transmiterii premiului castigat direct la domiciliul/resedinta Castigatorului);
- g. Calitatea de castigator nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Paginile Campaniei(conform prevederilor legale in domeniu);
- h. Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a Castigatorilor (in vederea conformitatii procesului de validare)

8.3 Corespondenta privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care Castigatorul s-a inscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, adresa livrare, dintre Castigator si Operator se va sterge de indata ce procesul de validare a fost finalizat.

8.4 Prevederile prezentei Sectiuni 8 se vor completa cu prevederile Sectiunii nr. 8 din Regulamentul Campaniei.