



Atestarea autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

REGULAMENT CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIILOR

- 1.1. Organizatorul campaniilor desfășurate prin intermediul conturilor de Social Media ale Organizatorului (<https://www.tiktok.com/@kfcro>, <https://www.facebook.com/KFC.Romania/>, <https://www.instagram.com/kfcromania/>), denumite în continuare "Campanii", este US FOOD NETWORK S.A. cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, cam. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790, reprezentată prin dl. Marian Gogu, în calitate de Director General (denumit "Organizatorul")
- 1.2. Campaniile se desfășoară prin intermediul Agenției Lion Communication Services S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 (denumită în continuare "Agentia"), în calitate de Imputernicit al Organizatorului

SECȚIUNEA 2. REGULAMENTUL CADRU

- 2.1. Campaniile se vor desfășura conform prevederilor prezentului regulament cadru („Regulamentul”) coroborat cu prevederile individuale ale fiecărei anexe („Anexe”) specifice campaniilor în curs de desfășurare care sunt obligatorii pentru toți Participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniilor și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu toate modificările și completările ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice și prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice, în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.
- 2.2. Regulamentul și Anexele sunt întocmite și făcute publice conform legislației aplicabile în România și sunt disponibile, în mod gratuit, oricărui participant, pe website-ul www.kfc.ro sau printr-o solicitare adresată Organizatorului la adresa de corespondență din București, Calea Dorobanților, nr. 239, etaj 2, cam. 5, sector 1 sau transmisă pe adresa de e-mail contact@kfc.ro.
- 2.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa oricând Regulamentul și/sau Anexele, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta/întrerupe/prelungi oricând Campaniile, cu condiția instiintării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestor documente prin publicarea lor în condițiile prezentului Regulament. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament sau Anexelor vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public în formă actualizată, pe website-ul www.kfc.ro, cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare. De asemenea, orice întrebare sau nelămurire va putea fi adresată Organizatorului la adresa de corespondență a Organizatorului, respectiv la adresa din Calea Dorobanți, nr. 239, etaj 2, camera 5, sectorul 1, București sau pe adresa de e-mail contact@kfc.ro.
- Organizatorul nu va avea însă nicio obligație de a întreține o corespondență personală cu fiecare participant.
- 2.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campaniile pot fi mediatizate în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și ale Anexelor specifice Campaniilor.
- 2.5. Respectarea modului de derulare a Campaniilor conform prevederilor din prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale fiecărei Anexe specifice campaniei în curs de desfășurare este obligatorie pentru Participanți. Prin participarea la Campanii, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor

Regulamentului si Anexei si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament si Anexelor corespunzatoare Campaniilor in curs de desfasurare. Prin participarea la Campanii, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament si Anexelor specifice Campaniilor in cadrul carora doreste sa se inscrie.

2.6 Participantii inteleg si accepta in mod expres faptul ca Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe / opri oricand desfasurarea Campaniilor si de a modifica oricand perioada de valabilitate a acestora, daca, oricand pe durata Campaniilor, activitatea Organizatorului va fi inchisa, suspendata sau restrictionata in orice mod, datorita schimbarilor legislative si/sau masurilor stabilite de catre autoritatile publice pe plan local si/sau national, in functie de evolutia eventualelor restrictii legale in contextul oricaror potentiale situatii sanitare (de exemplu, epidemii, pandemii si/sau alte situatii sanitare, astfel cum vor decide autoritatile competente), pe fondul instituirii /prelungerii starii de alerta si/sau, a starii de urgenta pe teritoriul Romaniei, dupa caz, care sa conduca la modificarea prezentului Regulament sau Anexelor.

SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIILOR

3.1. Campaniile sunt organizate pe teritoriul Romaniei, exclusiv in mediul online, prin intermediul conturilor de Social Media ale Organizatorului (<https://www.tiktok.com/@kfcro>, <https://www.facebook.com/KFC.Romania/>, <https://www.instagram.com/kfcromania/>) („Conturile Campaniilor”)

3.2. Fiecare Campanie este organizata in conformitate cu prevederile Regulamentului cadru si Anexei specifice Campaniei in curs. Durata si modul de desfasurare a fiecarei Campanii se vor mentiona in Anexa la prezentul Regulament ce va deveni parte integranta din acesta.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 In Campanii pot participa persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani pana la data inceperii Campaniei in care doresc sa se inscrie si care accepta si respecta termenii si conditiile prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexei specifice Campaniei.

4.2 Inscrierea in Campanii presupune intelegerea/cunoasterea, respectarea si acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament si Anexei specifice fiecarei Campanii, precum si acordul Participantului.

4.3 Nu au dreptul de a participa la Campanii urmatoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
- (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajati ai Agentiilor sau angajati ai oricaror alte societati/entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei in care se doreste inscrierea;
- (iv) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) si (iii) de mai sus.

4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanii, precum si dreptul de a elimina din Campanii orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3.

4.5 Sunt descalificate automat persoanele care participa la Campanii asumandu-si o identitate falsa. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorul are dreptul de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea intregului prejudiciu cauzat. Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanii sau de a anula decizia prin care un Participant este desemnat castigator in cazul in care acesta nu a furnizat date corecte de contact, s-a inscris utilizand date false sau incearca sa influenteze Campania prin modalitati frauduloase sau nu respecta prevederile Regulamentului si Anexei specifice Campaniei in cadrul careia doreste sa se inscrie.

4.6 Participarea la Campanii trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.



- 4.7. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexei specifice Campaniei in care doreste sa se inscrie.

SECTIUNEA 5. MECANISMELE CAMPANIILOR

5.1 Pentru inscrierea in cadrul Campaniilor este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se autentifice pe platforma Social Media pe care se desfasoara Campania in cadrul careia doreste sa se inscrie (in cazul in care are deja cont de utilizator);
- Participantul trebuie sa acceseze postarea prin care se anunta Campania pe Contul Campaniei pe care se desfasoara Campania in cadrul careia doreste sa se inscrie, in Perioada Campaniei, si sa respecte indicatiile mentionate;
- Participantul va folosi pentru inscriere un cont personal si valid pe platforma Social Media pe care se desfasoara Campania in cadrul careia doreste sa se inscrie;

5.2 Un Participant se poate inscrie in oricate Campanii doreste, cu respectarea prevederilor din prezentul Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor specifice campaniilor in curs de desfasurare.

5.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe Conturile Campaniei, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele din postarea Campaniei.

Continutul Conturilor Campaniei este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Cadru si/sau Anexelor pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Campanie si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Campaniei.

5.4 Nu vor fi considerate valide si, in consecinta, nu vor fi luate in considerare inscrierile care:

- sunt facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum se vor defini in Anexa;
- nu respecta indicatiile mentionate in cadrul postarilor prin care se anunta Campaniile pe Conturile Campaniei;
- nu au legatura cu natura si scopul Campaniilor, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament si in cadrul Anexelor specifice;
- au fost efectuate prin fraudă sau prin orice alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial;
- au fost postate de pe conturi false.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica validitatea conturilor folosite pentru inscrierea in Campanie.

5.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) Participantii care posteaza, in vederea participarii la Campanii, texte si/sau imagini si/sau materiale video care:

- includ un continut blasfemiator, defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/ sau cultural, licentios, imoral sau antisocial;
- promoveaza violenta, misoginismul, sau care fac referire la activitati ilegale sau imorale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine etnica, dizabilitati fizice sau varsta, ori grup socio-economic;
- contin amenintari catre o terta persoana, grup socio-cultural, sau de orice alt fel, lezeaza intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale unei terte persoane, sau incalca in orice mod legislatia si reglementarile aplicabile, sau care pun intr-o lumina nefavorabila si/sau afecteaza in orice fel imaginea Organizatorului;

- nu sunt originale si/sau contin texte sau insemne ori au aplicate sigle sau marci care ar putea constitui o incalcare de orice fel a drepturilor de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt preluate din diverse surse fara acordul titularului (de exemplu: prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare, sunt incluse in alte publicatii online ce detin drepturile de proprietate intelectuala pentru acestea, etc.);
- arata sau contin aluzii/referiri directe sau indirecte la consum de tutun sau alcool, inregistrari realizate la volan in timpul conducerii sau in alte situatii/comportamente similare periculoase sau iresponsabile, etc.;
- incalca in orice fel drepturile patrimoniale sau nepatrimoniale ale unei terte persoane;
- au continut publicitar;
- contin referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate;
- contin mesaje adresate minorilor;
- fac referire la minori;
- ilustreaza persoane;
- nu respecta tematica concursului asa cum este descrisa in cadrul postarilor de anuntare a acesteia;
- incalca orice alta prevedere din Regulament si/sau din cadrul Anexelor specifice.
- nu respecta perioada concursului, mentionata la sect. 3.2, de mai sus.

Raspunderea exclusiva pentru continutul inscrierilor apartine Participantului, Organizatorul neavand nicio raspundere de orice fel fata de Participanti sau terte persoane in ceea ce priveste continutul acestora.

5.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde oricand verificari in bazele de date ale Campaniilor pentru a preveni eventuale tentative de fraudă, iar in cazul identificării unor astfel de tentative, sa descalifice participantul in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte Participantul cu privire la acest aspect.

5.7 In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8 Organizatorul nu este responsabil pentru faptul ca terte parti pot utiliza informatii pe care Participantii la Campanii le posteaza sau le fac disponibile in spatiile virtuale dedicate Campaniilor. De asemenea, Participantii isi asuma intreaga raspundere civila si penala pentru informatiile pe care le transmit sau le publica in spatiile virtuale dedicate Campaniilor.

5.9 Participantii sunt in intregime responsabili de continutul materialelor postate transmise altor membri ai platformelor pe care se desfasoara Campaniile. Participantii sunt de acord si se obliga sa nu foloseasca serviciile acestora pentru a instiga la incalcarea legislatiei de orice natura. In acelasi timp, Participantii sunt de acord si se obliga sa nu ofere informatii cu scopul de a sprijini activitati ilegale. Organizatorul isi rezerva dreptul de a descalifica persoanele care nu respecta conditiile mentionate anterior.

5.10 Fiecare Participant declara ca inscrierea sa reprezinta creatia sa originala si ca aceasta nu incalca alte drepturi de autor. In eventualitatea unor pretentii din partea unor terte parti, Participantul declara si garanteaza ca va raspunde in mod direct fata de acestia, absolvind Organizatorul de orice raspundere.

5.11 Prin inscrierea la Campanii, Participantii declara ca sunt de acord ca prin postarea materialelor-inscrierilor in Campanii, acorda Organizatorului licenta permanenta, fara limitare teritoriala, exclusiva, fara redevente si transferabila de a utiliza, reproduce, distribui si realiza alte lucrari derivate pe baza materialelor postate/publicate in Campanii in orice tip de mass-media si pe orice canal media, fara ca aceasta sa implice obligatii de orice natura, inclusiv financiare, in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA 6. TAXE



Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.

6.2 Participantilor la Campanii nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare ale Campaniilor (contravaloarea accesului la Internet etc.).

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniilor, precum și a Organizatorului. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului din Campanie în cauză și cu sesizarea organelor de cercetare penală, Organizatorul urmând să informeze respectivul participant cu privire la această decizie.

7.2 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul unei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

7.3 Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- (i) Defecțiuni tehnice ale furnizorilor de servicii de internet aparute pe durata Campaniilor;
- (ii) Defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- (iii) Pierderile sau întârzierile înscrierilor online, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului;
- (iv) Derularea activităților de mentenanță ce nu pot fi amânate, desfășurate de către operatorii serviciilor de internet cât și a serverelor ce găzduiesc Conturile Campaniilor, cât și alte servicii de care funcționalitatea Conturilor Campaniilor este dependentă, dacă prin aceasta, Conturile Campaniilor nu pot fi accesate în vederea efectuării înscrierilor în Campaniile active;
- (v) Înregistrările online trimise în afara perioadei de desfășurare a Campaniei în cadrul căreia Participantul dorește să se înscrie și pe care o poate consulta în cadrul Anexei specifice Campaniei în cauză;
- (vi) Înscrierile online care nu conțin toate informațiile obligatorii;
- (vii) Eventualele dispute legate de conturile utilizate înscrierea în Campanii;
- (viii) Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării castigatorului, contactării castigatorului sau intrării în posesie a premiului;
- (ix) Imposibilitatea castigatorului de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator;
- (x) Situațiile în care castigatorii premiilor nu respectă specificațiile premiului câștigat și/sau condițiile de intrare în posesia acestuia, menționate în cadrul Anexei specifice Campaniei în cadrul căreia au fost desemnați castigatori și, astfel, pierd dreptul de proprietate asupra lor;
- (xi) Situațiile în care contul de pe care este realizată înscrierea nu poate fi identificat sau contactat și ca atare Organizatorul nu poate contacta Participantul la Campanie;
- (xii) Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către castigator în legătură cu premiul câștigat, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- (xiii) Întreruperile / disfuncționalitățile neanunțate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorită aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens sau defecțiuni tehnice; aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice și / sau întreruperilor care pot afecta funcționarea conexiunilor la Internet și / sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și / sau nefuncționarea / funcționarea defectuoasă a smartphone-ului sau a tabletei utilizate în înscrierea în Campanii;

(xiv) Erori cauzate de folosirea incorecta a telefonului mobil/tabletei de catre Participant (intreruperea sursei electrice, erori date de sistemul de operare instalat pe tableta / telefon, erori date de virusarea sistemului de operare a tabletei / telefonului/ erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre Participant) in scopul de a manipula rezultatele Campaniei/or;

(xv) Nicio reclamatie, de orice natura, referitoare la premiul oferit in cadrul unei Campanii, ulterioara revendicarii acestuia de catre Castigator.

(xvi) Oricare dintre circumstantele de mai jos:

- a. informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor platformelor pe care se desfasoara Campaniile, a functionarii echipamentelor de calcul al acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea Campaniilor;
- b. dificultatilor tehnice si / sau intreruperilor care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si / sau a echipamentelor de calcul si / sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si / sau nefunctionarea / functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si / sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe website, in special, sau de ambele tipuri de probleme si / sau defectiuni tehnice ale operatorilor de telefonie;
- c. unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si / sau datelor stocate ale Participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la Campanii. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea Campaniilor (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma Campaniilor, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si / sau distribuirea a acestora.

7.4 Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din inscrierea in Campanii cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate si dovedite de care este responsabil Organizatorul.

7.5 Din momentul predarii premiului catre Castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligatie fata de acesta. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru prejudiciile suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, din momentul predarii Premiului catre castigator.

7.6 Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta personala cu solicitantii unor revendicari ce apar ulterior incheierii Campaniilor.

7.7 Participantii accepta in mod expres, neechivoc si definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor Campaniilor si calendarului ulterior al Campaniilor sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniilor. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice Participant care nu respecta regulile Campaniilor sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniilor. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia Organizatorului toate datele de contact relevante necesare inscrierii la Campanii, precum si validarii inscrierii si acordarii premiilor.

7.8 Imposibilitatea unui castigator, din orice motive, de a intra in posesia premiului oferit in cadrul unei Campanii sau de a-l utiliza, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.9 Organizatorul nu va fi responsabil pentru toate si oricare reclamatii, de orice natura, referitoare la premiile acordate in baza prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor Campaniilor, ulterioare inmanarii lor catre Participantii desemnati castigatori.

7.10 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea si nu va fi numit parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor oferite in cadrul Campaniilor. Toate litigiile referitoare la drepturile de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul va acorda premiile Participantilor care respecta prevederile prezentului Regulament coroborat cu prevederile individuale ale Anexelor Campaniilor. Din momentul primirii premiului de catre Castigator, Organizatorul este exonerat de orice raspundere.



SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN CADRUL CAMPAINIILOR

Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanii vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

8.1 În vederea desfășurării Campaniilor, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de către:

- US FOOD NETWORK S.A. cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 239, et. 2, cam. 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/24660/1994, cod fiscal RO6645790, reprezentată prin dl. Marian Gogu, în calitate de Director General (denumit "Operatorul")
- Lion Communication Services S.A. cu sediul în Bulevardul Lascăr Catargiu, nr. 47-53, Clădirea "Europe House", etajele 2, 7, 8, 9 și 10, București, Sectorul 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J2009008531406, CUI 25848554 (denumită în continuare "Imputernicit")
- și de către Imputernicitul/ii și Sub-Imputernicitul/ii menționați în cadrul Anexelor specifice Campaniilor.

Datele de contact ale Operatorului pentru informații, nelămuriri sau exercitarea drepturilor de către persoanele vizate („Participanți”) cu privire la datele cu caracter personal sunt următoarele:

US FOOD NETWORK S.A. cu sediul în București, Calea Dorobanților nr. 239, sector 1, în atenția DPO, adresa de e-mail: protectiadatelor@kfc.ro

8.2 În cadrul Campaniilor, Operatorul, prin imputernicit și/sau Sub-Imputerniciti, va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal pentru Participanți:

- Id cont utilizat pentru înscriere;
- Material utilizat pentru înscriere;

8.3 Scopurile prelucrării și temeiul legal

8.3.1 Datele cu caracter personal ale Participanților la Campanii vor fi prelucrate de către Operator prin intermediul Imputernicitului în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniilor;
- (ii) desemnării și validării castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului;

8.3.2 Datele transmise la punctul 8.2, împreună cu datele cu caracter personal prelucrate în plus pentru castigatori (și menționate în cadrul Anexelor specifice Campaniilor) vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulament și Anexa Campaniei (acceptarea termenilor și condițiilor prezentului Regulament și Anexei Campaniei și înscrierea în Campanie echivalează cu executarea unui contract, conform art. 6 (1) lit. b) din GDPR).

8.3.3 Conturile Participanților, utilizate pentru înscrierea în Campanii, precum și datele asociate nu vor fi utilizate în alte scopuri decât cele menționate la art. 8.3.1 de mai sus.

8.3.4 Publicarea listelor castigatorilor pe website-ul www.kfc.ro și pe Conturile pe care se desfășoară fiecare Campanie cf. Anexei specifice (<https://www.tiktok.com/@kfcro> și/sau <https://www.facebook.com/KFC.Romania/> și/sau <https://www.instagram.com/kfcromania/>) este efectuată potrivit legislației privind organizarea de promoții și concursuri (obligația legală a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR).

8.3.5 Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale Participanților la Campanii se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu Participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor, precum și a se asigura și verifica buna gestionare a organizării și desfășurării Campaniilor (interesul legitim al Operatorului, conform art. 6 (1) lit. f) din GDPR).

8.3.6 De asemenea, datele cu caracter personal pot fi prelucrate și în următoarele scopuri:

- (i) soluționarea oricăror plângeri în legătură cu organizarea și desfășurarea Campaniilor și acordarea premiilor; punerea în aplicare a prevederilor Regulamentului și Anexelor pentru

apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la Campaniile de marketing organizate si succesul acestora (interesul legitim al Operatorului, in conformitate cu art. 6 (1) lit. f) din GDPR); In Campanii, Operatorul nu va realiza premieri automate, inclusiv crearea de profiluri care sa produca efecte juridice pentru participantii sau castigatori si care sa ii afecteze intr-o masura semnificativa.

(ii) obligatii legale aferente legislatiei financiar contabile, activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Operatorului, conform art. 6 (1) lit. c) din GDPR); In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temei juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage consimtamantul in orice moment.

Participantii care refuza sa comunice datele necesare inscrierii sau isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal pentru participarea in Campanii nu vor fi eligibili sa participe si sa primeasca premii.

8.4 Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului si Sub-Imputernicitul/ii mentionati in cadrul Anexelor specifice Campaniilor, daca va fi cazul, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

De asemenea, datele pot fi transmise, numai in masura in care necesar, urmatoarelor categorii:

- personalului care are atributii in gestionarea campaniilor de marketing din cadrul societatii mama a Organizatorului (Sphera Franchise Group SA, cu sediul in Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, etaj 2, camera 4, sectorul 1, inregistrata in Registrul Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/7126/2017, avand codul de inregistrare fiscala RO37586457)
- agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit ori Subimputernicit in vederea organizarii Campaniilor;
- societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului in legatura cu organizarea Concursului, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii.

Cu exceptia categoriilor de mai sus si a Imputernicitilor/Sub-Imputernicitilor mentionati in Anexele specifice Campaniilor, Operatorul nu va divulga vreunui tert datele personale prelucrate in legatura cu Campania, fara a anunta persoanele vizate, sau, daca este cazul, fara a obtine in prealabil consimtamantul acestora. De asemenea, categoriile mentionate mai sus, in cazul in care primesc date cu caracter personal sunt limitate (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele, avand de respectat obligatii de confidentialitate si de securitate.

8.5 Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate pana la data limita de depunere a contestatiilor, mentionata in Anexa specifica fiecarei Campanii in parte.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 1 an de la data colectarii acestora.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mare de 600 lei vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale Participantilor la Campanii vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.



La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

8.6 In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale printr-o cerere adresata Operatorului la adresa din la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr.239, et.2, cam. 5, Sector1, in atentia DPO sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail protectiadatelor@kfc.ro.

8.7 Intrucat la Campanii pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei in care se doreste inscrierea, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8.8 Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand Participantilor la Campanii. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitului obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

8.9 Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Sectiune 8 a Regulamentului oricand pe durata desfasurarii Campaniilor, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicata pe website-ul www.kfc.ro, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care a fost comunicat Regulamentul.

8.10 In masura in care in cadrul Campaniilor, Participantii dezvaluie date cu caracter personal apartinand unor terte persoane, Participantii confirma ca au informat aceste persoane cu privire la modul in care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate si faptul ca aceste date sunt folosite in scopul desfasurarii unei anumite Campanii si ca au obtinut acordul persoanelor respective pentru aceasta operatiune. In acest sens, Participantii au obligatia de a informa aceste persoane cu privire la continutul prezentei sectiuni.

SECTIUNEA 9. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIILOR. FORTA MAJORA

9.1 Campaniile pot inceta inainte de implinirea perioadelor prevazute in Anexele specifice acestora in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a

Campaniei.

9.2 Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament si/sau Anexa.

9.3 Campaniile mai pot inceta inainte de implinirea perioadelor stabilite in Anexele specifice acestora ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului si Anexelor.



SECTIUNEA 10. CONTESTATII SI LITIGII

10.1 Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniilor prin email la adresa contact@kfc.ro, sau prin posta la adresa din Bucuresti, Calea Dorobantilor nr. 239, et. 2, camera 5, Sector 1 in termen de 30 de zile de la data de finalizare a acestora, mentionata in Anexele specifice. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

10.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea unei Campanii, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente de drept comun.

SECTIUNEA 11. DIVERSE

11.1 Campaniile se vor derula pe diferite Perioade de Campanie astfel cum acestea vor fi stabilite de catre Organizator, la libera sa alegere, si mentionate in Anexele Campaniilor. Pentru fiecare Campanie, Organizatorul va publica un Act Adicional la Regulament cu Anexa Campaniei care va cuprinde denumirea Campaniei, perioada Campaniei, mecanismul acesteia, conditii de acordare si inmanare a premiilor, precum si orice alte informatii specifice Campaniei.

11.2 Prezentul Regulament este valabil pentru o perioada nelimitata sau pana la data la care acesta este anulat ca urmare a deciziei publice a Organizatorului. Perioadele de Campanie sunt determinate de Organizator la libera sa alegere, fara obligativitatea unei anumite periodicitati sau a unui volum.

11.3 Anexele si Actele Aditionale fac parte integranta din Regulament si sunt supuse acelorasi reguli ca si Regulamentul. In situatia unui conflict de clauze intre Regulament si Anexa, se vor aplica cu prioritate prevederile Anexelor.

11.4 Acest Regulament este aplicabil tuturor Campaniilor si se coroboreaza cu specificatiile fiecarei Campanii individuale ce constituie in fiecare caz Anexa la prezentul Regulament, parte integranta din acesta.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 08.07.2025, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 2 (doua) exemplare au fost eliberate părților.

VOICAN OLIVIA-MANUELA
în calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____

ANEXA NR. 1 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA
CAMPANIA PROMOTIONALA “Tema pentru urmatoarea editie KFZ”
Perioada Campaniei: 07 iulie 2025 (ora: 18:00, inclusiv) – 08 iulie 2025 (ora 10:00, inclusiv)



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania promotionala “Tema pentru urmatoarea editie KFZ”, se desfasoara si prin intermediul MEDIAPOSTE HIT MAIL SA, cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917 (denumita in continuare “Mediaposte Hit Mail”).

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in mediul online, pe paginile oficiale de Instagram si TikTok ale KFC Romania (<https://www.instagram.com/kfcromania/> si <https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), in baza prevederilor Regulamentului Cadru – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA coroborate cu prevederile prezentei Anexe.
- 2.2 Campania se desfasoara in perioada 07 iulie 2025 (ora: 18:00, inclusiv) – 08 iulie 2025 (ora 10:00, inclusiv), („Perioada Campaniei”).

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Conditii privind inscrierea in Campanie

Pentru inscrierea valida in Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (i) Participantul trebuie sa aiba drept de inscriere potrivit prevederilor Sectiunii 4 a Regulamentului;
- (ii) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze (in cazul in care are deja cont de utilizator) pe www.instagram.com sa www.tiktok.com;
- (iv) Participantul trebuie sa acceseze una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, postarea prin care se anunta Campania, si sa raspunda printr-un comentariu de tip text, in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care se anunta Campania, la intrebarea "Care credeti ca va fi urmatoarea tema pentru KFZ?";
- (v) Un Participant unic are dreptul la o singura inscriere in Campanie, pe una dintre Paginile Campaniei. In cazul in care sunt identificate 2 sau mai multe inscrieri (pe aceeasi Pagina a Campaniei si/sau pe ambele) efectuate de catre un singur participant, va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica;
- (vi) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;
- (vii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

3.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 3.1, punctul iv), de mai sus.

3.3 Raspunsurile inscrise in Campanie conform articolul 3.1, punctul iv), vor fi luate in considerare si vor trece prin procesul de jurizare.

3.4 Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

3.5 Dupa data limita de primire a inscrierilor, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara LEI, TVA inclus	Valoare totala LEI, TVA inclus
1	Invitatie dubla + camping festival Beach Please in perioada 9-13 iulie 2025, ce are loc in Costinesti. Invitatie dubla include acces general la festival x 2, camping pass x 2 si cazare in cort standard pentru 2 persoane.	2	3472	6944
TOTAL				6944



4.2 Pentru beneficierea de premiul acordat in Campanie, castigatorii si prietenii acestora trebuie sa respecte regulile Organizatorului festivalului Beach Please 2025. Este in sarcina lor exclusiva de a se informa cu privire la aceste reguli.

4.3 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

4.4 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

4.5 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiile acordate in cadrul Campaniei se vor acorda prin intermediul unui proces de jurizare.

5.2 Procesul de jurizare se va realiza astfel:

- se vor desemna cate 2 castigatori, iar restul participantilor valizi vor fi considerati rezerve
- Criterii de jurizare:
 1. Respectarea si potrivirea cu conceptul KFZ
 2. Creativitate
- procesul de jurizare va organizat in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data incheierii Campaniei de catre Agentie.

5.3 Cei 2 castigatori vor fi desemnati in functie de punctajul obtinut. Fiecare jurat va acorda puncte de la 1 la 5 pentru fiecare dintre criteriile prevazute la art. 5.2 de mai sus. Vor fi desemnati castigatori Participantii ale caror inscrieri obtin punctajul cel mai mare. Punctajul unei inscrieri reprezinta suma tuturor punctelor primite pentru fiecare criteriu corespunzator activarii pentru care se realizeaza jurizarea. Urmatorii participanti in ordinea punctajului obtinut, vor fi desemnati rezerve.

5.4 In cazul in care vor exista mai multe inscrieri evaluate cu acelasi scor, juratul va proceda la o reevaluare a celor evaluate cu punctaj identic.

SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

6.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Campanie pe Pagina Campaniei pe care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 24 de ore de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis

catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de patforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori), numarul de telefon la care poate fi apelati in vederea parcurgerii procesului de validare detaliat in art. 6.3.

6.2 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati de catre reprezentantii Agentiei Mediaposte Hit Mail prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat, in intervalul orar 09:00 – 18:00, de 2 ori in maximum 5 zile lucratoare de la momentul trimiterii numarului de telefon. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat, dupa cele 2 apeluri va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.

6.3 Pentru a parcurge procesul de validare, participantul va furniza Agentiei Mediaposte Hit Mail, in momentul apelului, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Concurs, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Concurs. In cadrul apelului, Participantului i se va solicita :

- sa confirme ca are drept de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru;
- sa declare urmatoarele informatii: nume, prenume, data nasterii, adresa de e-mail pe care doreste sa primeasca premiul;
- sa trimita copia CI in termen de 1 zi lucratoare

Copia CI va fi solicitata in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare de catre Organizator a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit (intrucat premiul depaseste pragul valoric de 600 RON impus de Codul Fiscal).

Trimiterea documentului necesar validarii se realizeaza prin incarcarea acestuia intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis ulterior finalizarii apelului. Participantul are la dispozitie urmatoarele doua modalitati de receptionare a link-ului securizat: SMS sau e-mail. Link-ul se va genera dupa finalizarea apelului, iar Participantul il va receptiona prin modalitatea aleasa in cadrul convorbirii.

Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul solicitat in cadrul apelului telefonic, in termenul specificat. In caz contrar, Participantul va fi invalidat.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentului si, in cazul in care ceva este in neregula cu documentul primit (este ilizibil/incomplet/incorect), acesta va fi anuntat si rugat sa reincarce documentul la link-ul pe care l-a primit, fiindu-i mentionat termenul pe care il are la dispozitie.

In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 1 zi lucratoare. Daca datele incarcate de Participant in pagina web sunt corecte conform Regulamentului, va primi un link securizat pentru incarcarea documentului necesar validarii. Accesand acel link, Participantul va trebui sa incarce documentul constand in copia CI in maximum 1 zi de la transmiterea link-ului. Daca datele incarcate de Participant in pagina web nu sunt corecte sau daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale sau nu trimite documentul solicitat in termen de 1 zi lucratoare de transmiterea linkului corespunzator, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele.

6.4 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

- 6.5 Imposibilitatea Participantului de a face dovada detinerii documentelor in original, constatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.6 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial. Organizatorul va apela la rezerve in masura in care timpul de validare si punere in posesie a premiilor va permite.
- 6.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe website-ul www.kfc.ro, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 6.9 Premiile vor fi trimise catre castigatori in format electronic, la adresa de e-mail indicata de catre acestia in procesul de validare, ulterior incheierii procesului de validare a castigatorilor, cel tarziu la data de 08.07.2025. Organizatorul nu raspunde pentru situatiile in care castigatorul nu primeste premiul din cauza comunicarii unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, apartinand unei terte persoane sau accesibile de catre alte persoane.
- 6.10 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de catre Participanti nu atrag raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de Participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora.
- 6.11 In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, premiile raman in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- 7.1 Castigatorii premiilor Campaniei inteleg si accepta in mod expres si neechivoc faptul ca își asumă întreaga responsabilitate cu privire la respectarea tuturor si oricaror regulamente/reguli/termeni si conditii care se vor aplica cu privire la organizarea și/sau desfășurarea acestui festival, atat in relatia cu organizatorii festivalului cat si cu ceilalti participanti, astfel cum aceste regulamente/reguli sunt/vor fi puse la dispozitia participantilor de catre organizatorii respectivului eveniment.
- 7.2 Fara a aduce atingere prevederilor Sectiunii 7 din Regulament, Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea /nu va fi raspunzator pentru:
- prejudicii (directe sau indirecte), suferite de catre castigator, indiferent de natura acestor prejudicii, suferite din momentul predarii premiului constand in Invitatie dubla + camping festival Beach Please in perioada 9-13 iulie 2025 catre castigator si/sau în timpul participarii la respectivul festival si nu ofera garantii, de nicio natura, cu orivire la capacitatea de participare din punct de vedere fizic/psihic la diverse activități din cadrul festivalurilor, dupa caz. Organizatorul Concursului nu se afla in nici un fel de parteneriat cu organizatorul/ii festivalului;

b) nicio reclamație, de orice natură, referitoare la premiile Campaniei, legate de orice eventuala anulare/reprogramare pe altă perioadă a festivalului Beach Please în perioada 9-13 iulie 2025 și/sau restricții impuse de organizatorul/ii festivalului;

c) Orice alte cheltuieli în legătură cu premiile Campaniei, cu excepția biletelor de acces și a cazării în camping, de exemplu, dar fără a se limita la transport, consumație etc.;



SECȚIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1 În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi dezvaluite și prelucrate, în plus față de entitățile menționate în cadrul Secțiunii 8 a Regulamentului, și de către **Mediaposte Hit Mail SA**, cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917 în calitate de sub-imputernicit al Operatorului (denumită în cele ce urmează “Sub-Imputernicit”)

8.2 În cadrul Campaniei, Operatorul, prin imputernicit și Sub-Imputernicit, va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, în plus față de categoriile prelucrate pentru Participanți și menționate în cadrul Regulamentului:

- (i) Nume;
- (ii) Prenume;
- (iii) Data nașterii;
- (iv) Număr de telefon;
- (v) CI
- (vi) Calitatea de castigator și premiul câștigat;
- (vii) Înregistrări audio, în momentul procesului de validare și verificare a Castigatorilor

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ