

DUPLICAT



**ANEXA NR. 4 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA
CAMPANIA PROMOTIONALA "KFZ editia 4"**

Perioada Campaniei: 09 octombrie 2026 – 08 noiembrie 2026

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania Promoțională "KFZ editia 4" este organizată de U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social în România, București, Calea Dorobanților, nr. 239, et. 2, camera 5, sector 1, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1994024660409J40/24660/1994, RO6645790, denumită în continuare „Organizatorul”.
- 1.2 Campania se desfășoară prin intermediul Agenției LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul în România, București, Sector 1, Bd. Lascar Catargiu nr. 47-53, Cod Postal 010665, Clădirea „Europe House”, etajele 2, 7, 8, 9 și 10, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J2009008531406, RO25848554, în calitate de împuternicit al Organizatorului, denumită în continuare „Agentia”,
- 1.3 Campania se desfășoară cu sprijinul Agenției OPEN PUBLIC SERVICE SRL, cu sediul în România, București, Sector 2, Calea Mosilor nr.288, Bl.32, Sc.2, Ap.62 și punct de lucru în județul Ilfov, Otopeni, Str. Drumul Gării Otopeni nr.3, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J1996006199408, RO8654450, în calitate de subîmputernicit al Agenției.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizată pe întreg teritoriul României, în mediul online, pe paginile oficiale de Instagram și TikTok ale KFC România (<https://www.instagram.com/kfcromania/> și <https://www.tiktok.com/@kfcro>), („Paginile Campaniei”), în baza prevederilor Regulamentului Cadru – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA coroborate cu prevederile prezentei Anexe.
- 2.2 Campania se desfășoară în perioada 09 octombrie 2026 – 08 noiembrie 2026 („Perioada Campaniei”), prin intermediul a 5 activări, astfel:
 - Activarea 1: Se va desfășura în perioada 09.10.2026-11.10.2026
 - Activarea 2: Se va desfășura în perioada 13.10.2026-18.10.2026
 - Activarea 3: Se va desfășura în perioada 20.10.2026-25.10.2026
 - Activarea 4: Se va desfășura în perioada 27.10.2026-01.11.2026
 - Activarea 5: Se va desfășura în perioada 03.11.2026-08.11.2026(denumite în cele ce urmează „Activările Campaniei”)

SECTIUNEA 3. MECANISMUL CAMPANIEI

3.1 Condiții privind înscrierea în Campanie

Pentru înscrierea validă în Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (i) Participantul trebuie să aibă drept de înscriere potrivit prevederilor Secțiunii 4 a Regulamentului Cadru;
- (ii) Înscrierea se va face exclusiv în perioadele specifice Activărilor Campaniei, menționate la Secțiunea 2 de mai sus;
- (iii) Participantul trebuie să își creeze cont sau să se logheze (în cazul în care are deja cont de utilizator) pe [www.instagram.com](https://www.instagram.com/kfcromania/) și/sau www.tiktok.com;
- (iv) Participantul trebuie să acceseze cel puțin una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> și/sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, în oricare dintre perioadele corespunzătoare Activărilor Campaniei și să răspundă, prin intermediul unui comentariu de tip text, în cadrul secțiunii de comentarii a postării dedicate Activării Campaniei în care dorește să se înscrie, la întrebarea adresată de Organizator, aceasta fiind

"Ce crezi ca este mai top decat TOP Menu?". Intrebarea adresata va fi publicata de Organizator pe paginile oficiale Instagram, respectiv Tiktok pe perioada de desfasurare a fiecarei activari si va fi marcata cu „CONCURS” conform urmatorului calendar:

Activarea 1 – postarea se va realiza in cursul zilei de 09.10.2026 pe conturile Instagram si TikTok mentionate anterior, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 11.10.2026 (inclusiv)

Activarea 2 – postarea se va realiza in cursul zilei de 13.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 16.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 18.10.2026 (inclusiv).

Activarea 3 – postarea se va realiza in cursul zilei de 20.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 23.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 25.10.2026 (inclusiv).

Activarea 4 – postarea se va realiza in cursul zilei de 27.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 30.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 01.11.2026 (inclusiv).

Activarea 5 – postarea se va realiza in cursul zilei de 03.11.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 06.11.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 08.11.2026 (inclusiv).

Se considera participarea valida exclusiv comentariile adaugate la postarile Organizatorului dedicate prezentei Campanii, aferent fiecarei Activari, pe perioada de desfasurare a acestora; Comentarii adaugate altor postari decat cele dedicate prezentei Campanii sau postarilor dedicate prezentei Campanii dar in afara termenelor descrise anterior nu vor fi considerate participari valide la prezenta Campanie.

- (v) Participantul trebuie sa fie sau sa devina (in cazul in care nu este deja) urmaritor al Paginii Campaniei pe care doreste sa se inscrie in Campanie;
- (vi) Un Participant unic are dreptul la oricate inscrieri in cadrul fiecarei Activari a Campaniei, insa poate castiga un singur premiu pe toata perioada de desfasurare a Campaniei;
- (vii) Un participant unic este identificat prin intermediul contului utilizat pentru inscrierea in Campanie si a datelor cu caracter personal;
- (viii) Contul utilizat pentru inscrierea in Campanie trebuie sa fie personal;

3.2 Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text conform specificatiilor anterior mentionate la articolul 2.1, punctul iv), de mai sus.

3.3 Raspunsurile inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul este singurul responsabil pentru orice consecințe directe sau indirecte care pot aparea ca urmare a introducerii raspunsurilor (inscrierilor) in Campanie.

3.4 Dupa datele limita de primire a inscrierilor in cadrul Activarilor Campaniei (11.10.2026, 18.10.2026, 25.10.2026, 01.11.2026, respectiv 08.11.2026, orele 23:59:59) Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la trimiterea/ primirea inscrierilor in prezenta Campanie, prin intermediul Paginilor Campaniei.

SECTIUNEA 4. PREMIILE CAMPANIEI

4.1 In cadrul Campaniei se vor acorda urmatoarele premii:

Nr crt	Descriere Premiu	Cantitate	Valoare unitara RON, TVA inclus	Valoare totala RON (cu TVA inclus, fara impozit inclus)
1	Premii mici: TOP Menu	60	19,90	1.194
2	Premii mari: Casti AirPods Max, Starlight	3	2.340	7.020



3	Premii mari: Consola PlayStation 5 Digital Edition (PS5) Slim, 825GB SSD, E-Chassis	3	3.299	9.897
---	---	---	-------	-------

4.2 Valoarea totala estimata a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 18.111 RON (cu TVA inclus, fara impozit inclus).

4.3 Specificatiile premiilor:

- Premiile mici constau in TOP Menu, din portofoliul de meniuri KFC. Se vor acorda 20 (douazeci) premii mici pentru Activarea 1 si cate 10 (zece) premii mici pentru fiecare dintre Activarile 2, 3, 5, respectiv 5 din cadrul Campaniei;
- Premii mari – se acordă pentru fiecare Activare din cadrul Campaniei, astfel:
 - 1 premiu constand in Casti AirPods Max si un premiu constand in Consola PlayStation 5 pentru Activarea 1;
 - 1 premiu constand in Casti AirPods Max – se acorda pentru Activarile 2, respectiv 4;
 - 1 premiu constand in Consola PlayStation 5 – se acorda pentru Activarile 3, respectiv 5.

4.4 Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/parametrilor premiilor castigate.

4.5 Castigatorul este singurul beneficiar al premiului si nu poate ceda drepturile asupra acestuia altor persoane.

4.6 In cadrul prezentei Campanii, un Participant poate castiga un singur premiu pe toata Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Premiile Campaniei se vor acorda prin jurizare, realizata de o comisie formata din reprezentanti ai Organizatorului si ai Agentiei.

5.2 Vor fi luate in considerare toate comentariile la postarile marcate cu „CONCURS” din perioada de desfasurare a Activarii pentru care se realizeaza jurizarea. Pentru acestea se va intocmi un clasament, avand in vedere criteriile de departajare precum: relevanta, originalitate, creativitate.

Pentru Activarea 1 vor fi desemnati castigatori primii 22 (douazecisidoi) participanti din clasamentul realizat anterior.

Participantul situat pe primul loc in clasament va fi desemnat castigator al premiului mare de tipul Consola PlayStation 5.

Participantul situat pe al doilea loc in clasament va fi desemnat castigator al premiului mare de tipul Casti AirPods Max

Urmatorii 20 (douazeci) participanti din clasament vor fi desemnati castigatori ai premiilor mici.

Urmatorii participati din clasament vor fi considerate rezerve, in ordinea pe care acestia o ocupa in clasament.

Pentru Activarile 2, 3, 4, respectiv 5 vor fi desemnati castigatori primii 11 (unsprezece) participanti din clasamentul realizat anterior.

Participantul situat pe primul loc in clasament va fi desemnat castigator al premiului mare.

Urmatorii 10 (zece) participanti din clasament vor fi desemnati castigatori ai premiilor mici.

Urmatorii participanti din clasament vor fi considerate rezerve, in ordinea pe care acestia o ocupa in clasament.

- 5.3 Desemnarea castigatorilor se va realiza in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data finalizarii fiecarei Activari a Campaniei, in Bucuresti.



SECTIUNEA 6. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 6.1 Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi anuntati de Organizator printr-un comentariu postat in cadrul sectiunii de comentarii a postarii prin care s-a anuntat Activarea Campaniei in care castigatorul s-a inscris. Castigatorii trebuie sa transmita, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care s-au inscris si au fost desemnati castigatori): confirmare cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului cadru, nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail.
- 6.2 In cazul in care Participantul nu transmite prin mesaj privat, in termen de 2 zile lucratoare de la momentul postarii comentariului Organizatorului, informatiile mentionate anterior, va fi invalidat si se va trece la contactarea rezervelor.
- 6.3 Dupa finalizarea procesului de validare, Participantul va fi informat de statusul validarii (valid/invalid) in termen de 5 zile. Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.
- 6.4 Constatarea unor neconcordanțe sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantului, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.
- 6.5 Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, prima rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditii de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.
- 6.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiile daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 6.7 Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea acestora pe Paginile Campaniei, in termen de aproximativ 15 zile de la data validarii tuturor castigatorilor.
- 6.8 Pentru revendicarea premiilor mici, castigatorii vor transmite Organizatorului mesaj privat pe Instagram, in care vor comunica restaurantul KFC din care doresc sa ridice premiul. Ulterior validarii calitatii de castigator, acesta poate revendica premiul din restaurantul KFC selectat, in termenele comunicate de Organizator la momentul validarii. Ultima zi in care castigatorii pot revendica premiile mici in restaurantul KFC ales este 18 noiembrie 2026 (inclusiv). Ulterior acestei date premiile nu se mai pot revendica, castigatorii vor fi decazuti din drepturi iar premiul nu va fi inlocuit cu alt premiu sau beneficiu.
- 6.9 Castigatorii premiilor mari vor fi contactati telefonic pentru validare, la numarul de telefon comunicat de acestia in mesajul de raspuns conform sectiunii 5.1. Apelul telefonic are ca scop confirmarea cu privire la dreptul de participare in cadrul Campaniei conform Regulamentului Cadru, preluare si confirmarea datelor personale constand in nume, prenume, data nasterii, adresa de livrare, cod numeric personal (conform prevederilor art.110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea



nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare). În scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale, Organizatorul va solicita câștigătorului, în cadrul procesului de validare, transmiterea unei copii a actului de identitate, prin care să facă dovada codului numeric personal comunicat telefonic. Aceasta va fi transmisă de castigator pe adresa de email comunicată în cadrul apelului de validare telefonică. Castigatorul trebuie să transmită copia actului de identitate în maximum 2 zile lucrătoare de la data validării telefonice, în caz contrar acesta va fi invalidat, castigatorul este decazut din drepturi iar premiul rămâne în posesia Organizatorului. După primirea pe email a documentelor solicitate, castigatorul va fi considerat validat. Premiile mari vor fi expediate castigatorilor validați prin intermediul unei firme de curierat. Expedierea premiilor se va realiza în termen de maximum 30 zile calendaristice de la validarea castigatorului.

6.10 În mod excepțional, în situația în care castigatorul premiului mare acordat în cadrul unei Activări este invalidat, atunci Participantul considerat rezerva va fi următorul din clasamentul realizat anterior. În acest caz, Participantul va fi eligibil și va putea câștiga două premii în cadrul prezentei Campanii.

6.11 În cazul în care premiile sunt refuzate de către castigatori sau aceștia nu au putut fi validați sau aceștia nu au putut fi găsiți la adresa în vederea livrării premiilor mari, premiile rămân în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

6.12 Erorile sau omisiunile privind datele personale furnizate Organizatorului de către Participanți nu atrag răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

6.13 Organizatorul și/sau Agenția nu răspund pentru situațiile în care castigatorul nu primește premiul din cauza comunicării unei adrese de e-mail incorecte, incomplete, nevalabile, nesecurizate, colective, aparținând unei terțe persoane sau accesibile de către alte persoane.

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

7.1 Fără a aduce atingere prevederilor Secțiunilor 7 și 10 din Regulament, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea / nu va fi răspunzător pentru:

- a) nicio reclamație, de nicio natură, referitoare la premiile în oferite în cadrul Campaniei astfel cum sunt identificate în cadrul art. 3.1 de mai sus,, ulterioare primirii acestora de către castigatori și nici pentru durata de utilizare / modul de utilizare / calitatea sau viciile acestor premii și / sau pentru orice eventuale defecte ale acestora și / sau conformitatea premiilor cu orice alt scop decât cel potrivit specificațiilor premiului respectiv;
- b) orice prejudicii, de orice natură, suferite de către castigatori în legătură cu premiile oferite în cadrul Campaniei, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzând, dar fără a se limita la, vătămări corporale și/sau vătămări ale sănătății, respectiv vătămări sau daune aduse patrimoniilor castigatorilor sau a altor persoane;
- c) orice eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiului, ivite ulterior confirmării scrise de către castigator a primirii acestuia.

7.2 În niciun fel de împrejurări, Organizatorul nu răspunde pentru conținutul postărilor publice ale participanților la Campanie și nici pentru eventualele prejudicii/pierderi/daune, de orice natură, ce ar putea fi provocate terților de respectivele postări.

7.3 Fără a aduce atingere oricărui prevederi din Regulament, Participanții acceptă în mod expres că sunt în întregime responsabili de conținutul materialelor postate transmise altor membri ai Instagram și TikTok. Participanții sunt de acord și se obligă să nu folosească serviciile Instagram și TikTok pentru a instiga la încălcarea legislației de orice natură. În același timp, Participanții sunt de acord și se obligă să nu ofere informații cu scopul de a sprijini activități ilegale. Organizatorul își

rezerva dreptul de a refuza dreptul de a descalifica persoanelor care nu respecta conditiile mentionate anterior.

- 7.4 Nu vor fi luate in considerare si nici nu vor fi publicate comentariile/textele care nu respecta conditiile impuse de lege (sa nu fie materiale ilegale, periculoase, malitioase, calomniatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, materiale ce constituie o incalcare flagranta a dreptului de autor si nici materiale care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale).
- 7.5 Paginile de Instagram si TikTok KFC Romania sunt moderate, iar orice tip de continut necorespunzator si/sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea Participantului sau prezentarea unei explicatii. Participantul va fi exclus din concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a utiliza premiile oferite in cadrul Concursului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 8.1 In cadrul Campaniei, Operatorul, prin Imputerniciti ai Organizatorului, respectiv ai Agentiei, va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal pentru Castigatori, in plus fata de categoriile prelucrate pentru Participanti si mentionate in cadrul Regulamentului:
- a. Nume;
 - b. Prenume;
 - c. Data nasterii (in vederea identificarii varstei minime de participare; participantii trebuie sa aiba 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei);
 - d. Numar de telefon;
 - e. Adresa de e-mail;
 - f. Calitatea de castigator nume si prenume si premiul castigat prin publicarea pe Paginile Campaniei(conform prevederilor legale in domeniu);
 - g. Adresa de livrare (in vederea transmiterii premiilor mari castigate, prin curier, ;a domiciliul/resedinta Castigatorului);
 - h. Semnatura (pe procesul verbal de predare-primire premii mari (in vederea atestarii intrarii in posesie a premiului castigat);
 - i. Inregistrari audio, in momentul procesului de validare si verificare a Castigatorilor premiilor mari (in vederea conformitatii procesului de validare).
- 8.2 Corespondenta privind datele cu caracter personal transmise prin intermediul unui mesaj privat trimis catre contul de Instagram KFC Romania sau de TikTok KFC Romania (in functie de platforma pe care Castigatorul s-a inscris), respectiv: nume, prenume, data nasterii, numar telefon, adresa e-mail, dintre Castigator si Operator se va sterge de indata ce procesul de validare a fost finalizat.
- 8.3 Prevederile prezentei Sectiuni 7 se vor completa cu prevederile Sectiunii nr. 8 din Regulamentul Campaniei.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

OPEN PUBLIC SERVICE SRL
Prin delegat împuternicit
CARMEN-LILIANA ȘERBAN

DUPLICAT



ACT ADITIONAL NR 1 la
ANEXA NR. 4 la REGULAMENTUL CADRU – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA
CAMPANIA PROMOTIONALA “KFZ editia 4”
Perioada Campaniei: 09 octombrie 2026 – 08 noiembrie 2026

U.S. FOOD NETWORK S.A, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Calea Dorobantilor, nr. 239, et. 2, camera 5, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1994024660409J40/24660/1994, RO6645790, în calitate de Organizator al Campaniei Promotionale „KFZ editia 4”, în conformitate cu dispozițiile Secțiunii 2.3 din Regulamentul Cadru – CAMPANII KFC SOCIAL MEDIA, (denumit în cele ce urmează „Regulamentul”), a decis modificarea Anexei nr. 4 la Regulament după cum urmează:

Articol unic. Prevederile articolului 3.1, alin. (iv) din cadrul Secțiunii 3. MECANISMUL CAMPANIEI se modifica de la data autentificării prezentului Act Adicional si va avea urmatorul continut:

„Participantul trebuie sa acceseze cel puțin una dintre Paginile Campaniei, <https://www.instagram.com/kfcromania/> si/sau <https://www.tiktok.com/@kfcro>, in oricare dintre perioadele corespunzatoare Activarilor Campaniei si sa raspunda, prin intermediul unui comentariu de tip text, in cadrul secțiunii de comentarii a postarii dedicate Activării Campaniei in care doreste sa se inscrie, la intrebarea adresata de Organizator, aceasta fiind "Ce crezi ca este mai top decat TOP Menu?". Intrebarea adresata va fi publicata de Organizator pe paginile oficiale Instagram, respectiv Tiktok pe perioada de desfasurare a fiecărei activari si va fi marcata cu „CONCURS” conform urmatorului calendar: Activarea 1 – postarea se va realiza in cursul zilei de 09.10.2026 pe conturile Instagram si TikTok mentionate anterior, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 11.10.2026 (inclusiv)

Activarea 2 – postarea se va realiza in cursul zilei de 13.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 15.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 18.10.2026 (inclusiv).

Activarea 3 – postarea se va realiza in cursul zilei de 20.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 22.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 25.10.2026 (inclusiv).

Activarea 4 – postarea se va realiza in cursul zilei de 27.10.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 29.10.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 01.11.2026 (inclusiv).

Activarea 5 – postarea se va realiza in cursul zilei de 03.11.2026 pe contul Instagram, respectiv in cursul zilei de 05.11.2026 pe contul TikTok, iar comentariile la respectivele postari se pot inscrie pana la data de 08.11.2026 (inclusiv).

Se considera participarea valida exclusiv comentariile adaugate la postarile Organizatorului dedicate prezentei Campanii, aferent fiecărei Activari, pe perioada de desfasurare a acestora; Comentarii adaugate altor postari decat cele dedicate prezentei Campanii sau postarilor dedicate prezentei Campanii dar in afara termenelor descrise anterior nu vor fi considerate participari valide la prezenta Campanie.”

Restul prevederilor Anexei 4 la Regulament rămân neschimbate.

Prezentul Act Adicional a fost redactat, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002, semnat și autentificat în prezența unui Notar Public într-un exemplar original și mai multe copii duplicate.

OPEN PUBLIC SERVICE SRL
Prin delegat împuternicit
CARMEN-LILIANA ȘERBAN

